



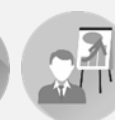
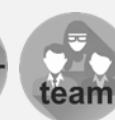
Tvoříme Cesty k Cílům

ASSESSMENT STORE PRACOVNÍ LISTY PRO ASSESSMENT CENTRA

MODELOVÁ SITUACE: TÝMOVÁ PRÁCE – „SHOO COMPANY“

Účastníci mají k dispozici informace z průzkumu spokojenosti zaměstnanců nadnárodní obuvnické společnosti SHOO, která vznikla v loňském roce fúzí dvou firem. Větší část informací mají k dispozici všichni účastníci. Dílčí informace, zejména týkající se lokálních výstupů průzkumu v jednotlivých zemích, mají pouze někteří účastníci. Úkolem účastníků je navrhnout konkrétní aktivity, které budou realizovány v tomto roce a posílí vnímání jedné společné značky a přispějí ke sjednocení firemní kultury. Účastníci by měli své návrhy konkretizovat (navrhnout motto, časový harmonogram, způsob měření úspěchu). Výstupy týmové práce mohou prezentovat svým nadřízeným.

TYP MODELOVÉ SITUACE



Obsah setu:

- informace k modelové situaci
- instrukce pro modelovou situaci
- zadání pro sparing-partnery
- hodnotící arch
- zadání pro účastníky

Tento materiál je duševním vlastnictvím společnosti TCC s.r.o. Zakoupením tohoto materiálu propůjčuje společnost TCC s.r.o. kupujícímu právo používat jej v rámci své organizace, výslovně uvedené v objednávce. Kupující nemá právo s tímto materiálem nakládat mimo tuto organizaci či poskytovat jej a šířit dál. Kupující má právo dílo rozmnožovat, ovšem pouze a jedině pro vlastní interní potřebu. Kupující je povinen chránit a dodržovat autorská práva společnosti TCC s.r.o. a zodpovídá za dodržování tohoto práva svými zaměstnanci a dalšími subjekty, jejichž seznámení s obsahem je nezbytné pro jeho účelné užívání.

INFORMACE K MODELOVÉ SITUACI

Název modelové situace: „Shoo Company“ (Týmová práce)

Využití pro pozice:

- **projektové speciality a manažery, trainee**

Zaměření modelové situace: **práce s informacemi, argumentace, zvládnání námitek, orientace na cíl, komunikační dovednosti, pohotovost reakcí, iniciativa, průbojnost, podpora týmového řešení, spolupráce s druhými, prezentační dovednosti**

V rámci modelové situace můžete hodnotit, zda kandidát:

- vysvětluje problém přehledně, srozumitelně a otevřeně
- dokáže zaujmout a přesvědčit
- pohotově zvládá námítky, používá logickou a přesvědčivou argumentaci
- získává informace, pracuje s klíčovými informacemi a vhodně je propojuje
- je aktivní, pohotový, iniciativní, vede jednání k dosažení společného cíle
- prosazuje vlastní návrhy řešení
- podporuje týmové řešení a spolupracuje s druhými
- volí vhodný styl a komunikaci přizpůsobuje partnerům

Časová náročnost modelové situace:

- **5 minut zadání modelové situace účastníkům**
- **20 minut individuální příprava** / dle náročnosti pozice může být příprava zkrácena na 10 minut/
- **20 minut společné týmové řešení**
- **5 minut prezentace výstupů týmového řešení**
- **5 minut písemná reflexe účastníků**

Doporučený počet hodnotitelů: **min. 1 hodnotitel** v závislosti na počtu účastníků

UKCE PRO MODELOVOU SITUACI

častníky, že budou v roli projektových specialistů nadnárodní společnosti zpracovávat návrh
vit, které by měly přispět k posílení firemní kultury a společného vnímání značky společnosti, která
fúze spojila. Návrhy jejich řešení musí vycházet z informací, které vzešly z průzkumu
společnosti a které jsou součástí zadání.

to modelová situace se skládá ze tří částí:

nadřízenému

uální přípravy je vlastní návrh řešení, včetně cílů, klíčových oblastí
podobě a bude posouzen nadřízeným.

rh řešení, zpracovaný k následné prezentaci zástupcům top

přípravu (20 minut), týmové řešení (20 minut) a prezentaci

NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC

hem modelové situace k dispozici.
eškeré materiály vyberete zpět.

PRO SPARING-PARTNERY

DO MODELOVÉ SITUACE – ČÁST PREZENTACE TÝMU

managementu nadnárodní obuvnické společnosti SHOO, která vznikla v loňském roce fúzí dvou

spokojenosti zaměstnanců, z něhož vzešla řada podnětů. Napříč společností byl sestaven
úkol analyzovat výstupy z průzkumu spokojenosti a navrhnout konkrétní aktivity,
toho roku a posílí vnímání jedné společné značky a přispějí ke sjednocení firemní

zpracovat své závěry a doporučení.

konkrétní a skutečně přínosné. Zajímá Vás zejména:

mi

ce i na Vás jako členy top managementu

m a respektem pro specifika jednotlivých zemí.

prioritu, nicméně kroky podniknuté v této oblasti

NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC

společné řešení, přijít s novými

osobní názor, popř. jakými

žky, ale nejde

je záruky,

pravu,

litu

NOTICÍ ARCH

ÚČASTNÍKA:

POZICE:

DATUM AC:

PROJEKTU SLEDOVAT A MÍRA NAPLNĚNÍ KOMPETENCE ÚČASTNÍKEM:

podporuje týmové řešení, spolupracuje s druhými, vstřícnost, ochota ke kompromisu

schopnost prosadit své návrhy

efektivita a kvalita řešení: získává informace, pracuje s klíčovými informacemi, vhodně je propojuje

iniciativa, pohotovost, vedení jednání k dosažení cíle

namitek: pohotově zvládá námítky, používá logickou a přesvědčivou argumentaci

schopnost vlivu: vlivně působí na partnerovi, schopnost zaujmout a přesvědčit

NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC

?!
přízika, co se nepodařilo

PRO ÚČASTNÍKY

...duální přípravu modelové situace:

...ýmové řešení:

...ení:

VÉ SITUACE

...nadnárodní společnosti SHOO, zabývající se výrobou sportovní a módní volnočasové
...ízovala s italskou společností SCARPA. Mateřská společnost je belgická, obě
...ých zemích, společně pokrývají významnou část evropského regionu (Belgie,
...sko, Itálie, Chorvatsko).

...oritou po jejím dokončení je nyní sjednocení firemní kultury a posílení
...í. Vedení se rozhodlo jako první krok zrealizovat průzkum spokojenosti
...případné další aktivity, které posílí sounáležitost zaměstnanců

...ečně se svými kolegy máte navrhnout konkrétní aktivitu nebo
...přispějí k jednotné firemní kultuře a vnímání jedné značky.
...národních pobočkách společnosti. Návrhy všech týmů
...ný projekt pak bude v tomto roce realizován. V tuto
...musí obstát v konkurenci všech ostatních, přičemž
...í stránka.

NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC

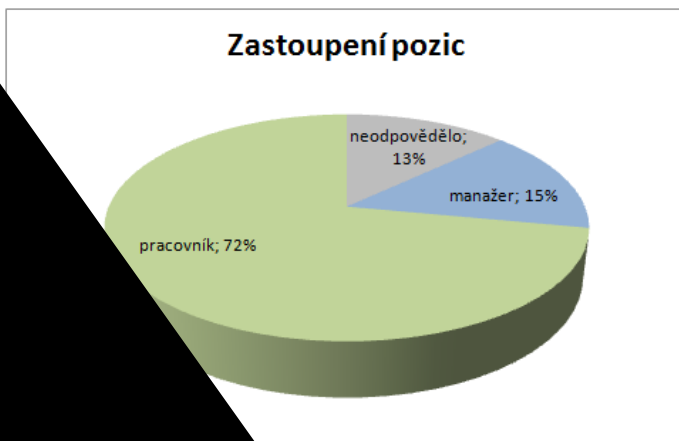
...realizovat v tomto roce a která posílí
...firemní kultury

...to tento rok

...které jej budete moci
...é oblasti a postupy.
...bude prezentovat

řísobení SHOO nyní	Dřívě
	SHOO
	SCARPA

... a informace, které vzešly z průzkumu spokojenosti.
... tyto hlavní oblasti:



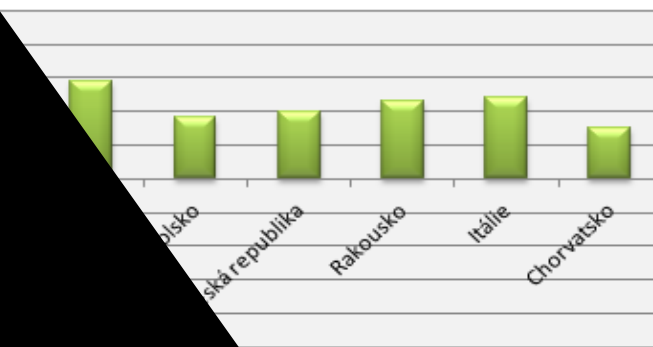
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC

v všech oblastí se právě zde odrážela relativní
... managementu. Kritika směřovala zejména
... ně vizí a strategie společnosti.

V dotazníku byl také prostor pro zhodnocení aktivit, které již byly uskutečněny pro podpoření sjednocení a navázání vztahů (team buildingové aktivity napříč skupinou, offsite meetingy, zájezdy, kulturní akce, pracovní stáže – nejen na úrovni managementu, ale i řadových pracovníků, specialistů apod.). Pracovníci, kteří ve společnosti pracují od 1 do 3 let, hodnotili možnost zapojení do průřezových projektů a zahraničních aktivit pozitivněji než ostatní pracovníci. Manažeři hodnotili tyto aktivity výrazně pozitivněji než řadoví

... se objevil komentář, v němž zaměstnanci vyjádřili obavy a nespokojenost s tím, že vnímají francouzštinu jako oficiální jednací jazyk.

Celková spokojenost: srovnání dle zemí



NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC

...notí značku, jsou hrdí na tradici a silné postavení ... vnímají způsob propagace značky a celkově oblast

... členové skupiny vnímají jako rovnocenné ... názory, že do průřezových projektů jsou

... prostředí

Informace z průzkumu spokojenosti:

Spozici pouze účastník 1-2

Zaměstnanci v průzkumu spokojenosti upozorňovali na nižší ochotu ke spolupráci ze strany „koupené“ společnosti. Konkrétně vyjadřovali nespokojenost s tím, že vše dlouho trvá, dále mají pocit, že přednostně řeší zaměstnanci bývalé SCARPA záležitosti „svých“ kolegů a v praxi tak prohlubují rozdíly mezi pracovníky na „SHOO“ a „SCARPA“.

Účastník 3-4

Účastníci, kteří pro společnost pracují 3 – 4 roky vyjádřili v průzkumu nejnižší spokojenost v otázkách týkajících se spolupráce. Objevily se komentáře upozorňující na komfortnější zázemí

Byla zjištěna nejnižší míra spokojenosti v otázkách komunikace, což je problém vnímající jako zásadní pro funkční spolupráci

NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC

Spokojenost s nižší ochotou ke spolupráci
komentáře upozorňující na nadřazenost

DUÁLNÍ PÍSEMNÁ PŘÍPRAVA

řpravu zpracujte ve formě podkladů pro vašeho nadřízeného.

NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC

...NÍ PRO ÚČASTNÍKY

...FLEXE

...jak jste vnímali výkon svého týmu v modelové situaci, popř. hodnocení doplňte svými komentáři.

...nost s výkonem týmu na škále „1“ až „5“ („1“ = vynikající,

...í?

NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC
NEKOPÍROVAT TCC NEKOPÍROVAT
TCC NEKOPÍROVAT TCC

MAPA IKON MODELOVÝCH SITUACÍ



Děkujeme za využití naší modelové situace.

Více informací

o nabídce modelových situací najdete na <https://www.tcc.cz/assessment-store>.
Pokud potřebujete pomoci s výběrem, neváhejte se na nás obrátit na e-mailové adrese:
assessmentstore@tcc.cz.